

POSLOVNO POROČILO



geoplín

ENERGIJA SLOVENIJE

poslovno poročilo 2009

Geoplin d.o.o. Ljubljana
Družba za trgovanje in transport zemeljskega plina
Cesta Ljubljanske brigade 11
1001 Ljubljana, p.p. 3706, Slovenija
Telefon: 01 5820 600, faks: 01 5820 601
www.geoplin.si

Izdajatelj: Geoplin d.o.o. Ljubljana

Produkcija: Raketa d.o.o.

AD in design: Katjuša Kranjc

Fotografija: Lidija Mataja, iStockphoto, GettyImages

Teksti: Rdeči oblak d.o.o.

Ljubljana, maj 2010

P O S L O V N O P O R O Č I L O 2 0 0 9

V zaostrenih razmerah smo okrepili tržne dejavnosti, podaljšali obstoječe in sklenili nove pogodbe ter se še bolj prilagodili pričakovanjem svojih kupcev.



Z dobrimi poslovnimi rezultati se je družba Geoplin tudi na simbolni ravni poklonila 35. obletnici vizionarske ideje skoraj 80 podjetij, ki so novembra 1974 združila sredstva in moči za oskrbo Slovenije s plinom.

uspeh v letu krize

Leto 2009 so zaznamovale zaostrene poslovne razmere, predvsem gospodarska kriza in njen vpliv na gospodarska dogajanja v Sloveniji in drugod po svetu.

V družbi Geoplin smo se na novo situacijo odzvali prožno in poskusili omiliti posledice nižje porabe zemeljskega plina, učinkov povečanega števila stečajev in omejitev poslovanja zaradi slabe likvidnosti pravnih subjektov.

Pomembno je, da smo v družbi Geoplin z intenzivnim, ustreznim in hitrim ukrepanjem uspešno prebrodili štirinajstdnevni izpad ruskega vira in zagotovili nemoteno oskrbo zemeljskega plina v Sloveniji za vse odjemalce. Gospodarska kriza je povzročila tudi presežno ponudbo zemeljskega plina v Evropi, manjše povpraševanje po transportnih zmogljivostih do tujine in manjši fizični obseg poslovanja. Zato so bile na spot trgu cene zemeljskega plina nižje od nabavnih cen iz dolgoročnih pogodb. Na znižanje cen so vplivala tudi dinamična gibanja cen nafte in naftnih derivatov. Nabavne in prodajne cene so se leta 2009 občutno znižale tudi zaradi medvalutnih razmerij na svetovnih trgih. Kljub temu je skupna količina prodanih 1021 milijonov Sm³ zemeljskega plina večja od načrtovane, uspela pa nam je tudi nenačrtovana prodaja zemeljskega plina tujim kupcem. Čisti poslovni izid v višini 19,5 milijona evrov je v zaostrenih razmerah gospodarske krize odličen rezultat.

Leta 2009 smo s partnerji nadaljevali številne razvojne projekte, predvsem na področju uporabe stisnjene zemeljskega plina v prometu, soproizvodnje toplote in elektrike, novih nabavnih virov – utekočinjenega zemeljskega plina in skladišča zemeljskega plina. V družbi Geoplin smo podprli tudi plinovod Južni tok, ki postaja sestavni del razvojnih načrtov hčerinske družbe Geoplin plinovodi d.o.o. S finančnimi naložbami v hčerinsko družbo smo podprli investicijski krog in s tem povečanje zmogljivosti slovenskega prenosnega plinovodnega omrežja. Uspešni smo bili tudi pri presoji certifikata ravnanja z okoljem 14001:2004.

Poleti 2009 sprejeti tretji sveženj zakonodaje EU na področju energetike bo temeljito vplival na nadaljnjo razvojno pot skupine Geoplin.

Konec junija so mandat nastopili novoizvoljeni člani nadzornega sveta, decembra 2009 smo potrdili Strateški načrt 2010–2014 in Poslovni načrt za leto 2010.

Uspešno sklenjeno leto je izraz dela vseh zaposlenih, delujočih na liberaliziranem trgu, ki so z optimizacijo nabavno-prodajnih dejavnosti omogočili pričakovanja vseh deležnikov.

Predsednik uprave – glavni direktor,
mag. Alojz Stana

*Tekma za
več in bolje
zahteva
dostopne vire.*



izkaznica družbe



Živimo trende in delamo korake v prihodnost ter tako omogočamo utrip sedanjosti.



izkaznica družbe geoplina

skupina geoplina v številkah

1014 km	plinovodnega omrežja v lasti in upravljanju družbe Geoplin plinovodi, d.o.o.
197	merilno-regulacijskih postaj
2	kompresorski postaji
40,8	mio evrov investicij v plinovodno infrastrukturo
43 %	pokritost ozemlja Slovenije s plinovodnim omrežjem
1021 mio Sm ³	prodanega zemeljskega plina leta 2009

skupina geoplina

Družba Geoplin d.o.o. Ljubljana ima dve hčerinski družbi, Geoplin plinovodi d.o.o. in Geocom d.o.o., ki kot samostojna pravna subjekta v skladu z zakonodajo pripravljata lastni poročili in sta delno predstavljeni v računovodskih razkritjih. Vse tri družbe skupaj tvorijo Skupino Geoplin.

dejavnost družbe

Družba Geoplin je že več kot 30 let ključni dobavitelj zemeljskega plina v Sloveniji. Primarne dejavnosti družbe, kot so dobava, trgovanje, zastopanje in posredovanje na trgu z zemeljskim plinom, družbi Geoplin omogočajo, da z zemeljskim plinom oskrbuje večje industrijske odjemalce, priključene na prenosno plinovodno omrežje, in podjetja za distribucijo zemeljskega plina. Za to dejavnost je Javna agencija Republike Slovenije za energijo družbi tudi izdala licenco s št. 083-20-007/004/06.

Poslovne dejavnosti matične družbe Geoplin d.o.o. Ljubljana so:

- nabava zemeljskega plina pri proizvajalcih,
- organiziranje transporta do slovenske meje,
- dobava zemeljskega plina doma in v tujini.

poslanstvo in vrednote družbe

Poslanstvo družbe Geoplin je zagotavljati dolgoročno zanesljivo oskrbo z zemeljskim plinom.

Pri svojem delovanju sledi vrednotam zanesljivosti ter učinkovitosti in neguje visokoprofesionalne poslovne odnose. Družba pri svojih zaposlenih spodbuja razgledanost, samoiniciativnost, kolegialnost, prilagodljivost in dovezetnost za okolico.

Pridobljeni certifikat za sistem ravnanja z okoljem ISO 14001 dokazuje odgovorno opravljanje vseh poslovnih dejavnosti z upoštevanjem okoljskih standardov in je potrditev odličnosti poslovanja.

Družba Geoplin sledi razvoju smernic standarda ISO 26000 o družbeni odgovornosti podjetij, ki upoštevajo deklaracije in konvencije Organizacije združenih narodov in njenih ustanovnih članic, zlasti Mednarodne organizacije za delo.

vizija družbe

Družba Geoplín bo zadržala vodilno pozicijo prodajalca zemeljskega plina v Sloveniji, svoje delovanje pa bo usmerila tudi na druge trge.

organizacijska shema družbe geoplín

Notranja organiziranost družbe Geoplín je prilagojena zahtevam poslovnega procesa. Leta 2009 je bila tako ustanovljena služba za razvoj novih dejavnosti, še vedno pa sta po številu zaposlenih največja komercialni oddelek in finančno-računovodska služba.

Nadzorni svet je sestavljen iz osmih predstavnikov družbenikov in štirih predstavnikov zaposlenih. Konec junija se je spremenila sestava nadzornega sveta, ki je imel leta 2009 šest rednih sej, na katerih je obravnaval redne zadeve s področja poslovanja družbe. Nadzorni svet v novi sestavi je na 3. seji sprejel Strateški načrt za obdobje 2010–2014 in Poslovni načrt za leto 2010.

- Nadzorni svet družbe od 29. junija 2009 sestavljajo:
- predstavniki družbenikov:
- mag. Janez Kopač – predsednik,
 - Iztok Bajda – namestnik,
 - Hrvoje Drašković,
 - Jože Funda,
 - mag. Janez Grošelj,
 - Darinka Mravljak,
 - mag. Zoran Gračner,
 - dr. Klemen Grošelj.
- predstavniki zaposlenih:
- Uroš Tušar,
 - Jolanda Zevnik,
 - Boris Tertnik
 - in mag. Katarina Žgajnar.

- Do 28. junija 2009 so nadzorni svet družbe sestavljali:
- predstavniki družbenikov:
- Boštjan Napast – predsednik,
 - Iztok Bajda,
 - Vida Cvelbar,
 - Hrvoje Drašković,
 - Jože Funda,
 - mag. Janez Grošelj,
 - dr. Janez Marolt,
 - Darinka Mravljak.
- predstavniki zaposlenih:
- Jana Hajdukovič,
 - Janja Sadar,
 - Uroš Tušar,
 - Jolanda Zevnik.



lastniška struktura 31. decembra 2009

Lastniška struktura družbe Geoplín se leta 2009 ni bistveno spremenila. Nekaj družbenikov z največjimi deleži je svoje deleže v letu 2009 nekoliko povečalo z nakupom deleža od drugih družbenikov. Število družbenikov se je zmanjšalo za pet, tako da je imela družba 31. decembra 2009 22 družbenikov. Osnovni kapital družbe se ni spremenil in je na ta dan znašal 30.829.619,98 evra.



- 32,7 % Republika Slovenija
- 32,0 % Petrol
- 7,1 % Ekopur
- 6,8 % Salnal
- 6,6 % JP Energetika Ljubljana
- 10,8 % 17 drugih družbenikov
- 4,0 % Lastni delež

zaposleni

Družba Geoplín je imela konec leta 30 zaposlenih. Trije so se zaposlili na novo, družbe pa ni zapustil nihče. Povprečna starost zaposlenih je 45 let, skupaj pa tvorijo strokovno zrel in izkušen kolektiv, ki se je z novimi zaposlitvami nekoliko pomladil. Izobrazbena sestava zaposlenih je prilagojena strokovnim zahtevam poslovnih procesov, zato ima kar 93 odstotkov zaposlenih najmanj višješolsko stopnjo izobrazbe. Družba Geoplín spodbuja strokovno izobraževanje zaposlenih, ki novo znanje prenašajo v delovne procese. Leta 2009 je bilo za strokovno izobraževanje namenjenih 800 ur, za jezikovno izobraževanje pa 920 ur. Udeležilo se ga je 87 odstotkov oziroma 26 zaposlenih.

*V svetu
sprememb
je izziv
biti predvidljiv.*



poslovanje družbe

*Smo pousod
tam, kjer se
prebuja novo,
kjer majhno raste
in kjer veliko želi
postati koristno.*



poslovno okolje leta 2009

Leta 2009 je družba Geoplin poslovala v poslovnem okolju, ki so ga zaznamovali svetovna finančna kriza, nepričakovana prekinitev dobave zemeljskega plina in odprtje enotnega trga z zemeljskim plinom. Zmanjšani obseg proizvodnje je vplival na zmanjšanje povpraševanja, cenovna nesorazmerja in menjalno razmerje med ameriškim dolarjem in evrom (nabava v ameriških dolarjih, prodaja v evrih) pa na ceno zemeljskega plina.

V povprečju je tako cena nafte BrentARA znašala 64 USD/sod (46 EUR/sod), kar je za tretjino manj od povprečja leta 2008 (100 USD/sod oziroma 67 EUR/sod). Povprečno menjalno razmerje ameriškega dolarja in evra pa je bilo ob koncu leta 2009 za pet odstotkov višje od vrednosti na začetku leta. Takemu gibanju vplivnih makroekonomskih dejavnikov v referenčnih obdobjih je sledilo tudi gibanje neto nabavnih in prodajnih cen zemeljskega plina. Povprečna uveljavljena neto prodajna cena zemeljskega plina za kupce družbe Geoplin se je v prvem polletju zniževala do najnižje vrednosti na začetku poletja, nato pa je to raven ohranila do vključno decembra. Neto prodajna cena zemeljskega plina decembra 2009 je bila v primerjavi z januarjem istega leta za dobro tretjino, v primerjavi z decembrom prejšnjega leta pa skoraj za polovico nižja. V povprečju je bila neto prodajna cena nižja od povprečja leta 2008.

Na povpraševanje po zemeljskem plinu vsako leto vpliva tudi temperatura ozračja. Med meseci kurilne sezone 2009 so po nižjih temperaturah odstopali januar, februar in oktober, medtem ko so bile temperature marca in decembra na ravni povprečja. April, maj, avgust in november pa so bili v povprečju za več kot eno stopinjo toplejši od povprečja.

pomembnejši poslovni dogodki po koncu poslovnega leta

Družba Geoplin je leta 2009 poslovala uspešno. Doseženi čisti poslovni izid 19.488.468 evrov je na ravni pričakovanega, skupno pa je bilo letos prodanih 1021 milijonov Sm³ zemeljskega plina.

Makroekonomske napovedi iz jeseni 2009 na letni ravni sicer napovedujejo pozitivno gospodarsko rast, toda gospodarska kriza se nadaljuje tudi leta 2010. Rezultati kažejo, da je gospodarska kriza zlasti prizadela prav industrijski sektor, kamor spadajo številni kupci družbe Geoplin. Negativne vplive krize je družba Geoplin v največji meri že ovrednotila v poslovnem načrtu za leto 2010, vendar pa dejanskih razsežnosti ni mogoče predvideti v celoti. Na področju prodaje bo družba nadaljevala aktivno politiko trženja in s prilagojenimi komercialnimi dejavnostmi skušala blažiti negativne gospodarske vplive. Zaradi slabše likvidnosti slovenskega gospodarstva bo še naprej skrbno spremljala ter upravljala svoje terjatve in sproti sprejemala potrebne ukrepe za zavarovanje poslovnih interesov.

Z začetkom leta se je zaradi rastočih cen nafte in naftnih derivatov ter menjalnega razmerja med ameriškim dolarjem in evrom za dobro desetino povišala prodajna cena zemeljskega plina. Naraščanje cen bo ob pričakovanih gibanjih menjalnega razmerja med ameriškim dolarjem in evrom vplivalo tudi na nadaljnjo rast prodajne cene zemeljskega plina.

investicije

Družba Geoplin prek hčerinske družbe Geoplin plinovodi vlaga tudi v razvoj in povečevanje zmogljivosti prenosnega plinovodnega omrežja v Sloveniji. Dolgoročne finančne naložbe družbe so se leta 2009 povečale za šest odstotkov. S pogodbo o dolgoročnem vlaganju je družba Geoplin v hčerinsko družbo v skladu z dividendno politiko vložila dodatnih 8,4 milijona evrov. Razliko povečanja dolgoročnih finančnih naložb predstavljajo dodatne naložbe v obveznice, katerih stanje se je povečalo za 15 odstotkov. Za tretjino so porasle tudi kratkoročne finančne naložbe, ki predstavljajo predvsem likvidnostno rezervo za prihodnje poslovno leto.

trgovanje z zemeljskim plinom

Kljub zaostrenim razmeram je družba Geoplin z uspešno izpeljanimi prilagoditvami v poslovanju ohranila svoj tržni delež, nekaj ključnih sprememb pa je dosegla na ravni upravljanja odnosov s kupci. Družba je kupce vključevala v bilančno skupino in v okviru storitev bilanciranja za njih izvaja dnevne količinske izravnave. Večji kupci so bili vključeni tudi v sistem napovedovanja dnevnega odjema, ki je omogočal lažje upravljanje bilančne skupine. Zaradi uvedbe sekundarnega trga s prenosnimi zmogljivostmi, drugačne zahteve Uredbe o delovanju trga z zemeljskim plinom in manjše finančne izpostavljenosti je leta 2009 večina kupcev sklenila pogodbe o dostopu neposredno s sistemskim operaterjem. Zaradi manjše industrijske proizvodnje, stečajev in likvidacij so potrebe kupcev odstopale od pogodbeno dogovorjenih količin. Tudi v sosednjih državah so bile potrebe po zemeljskem plinu manjše, kar je vplivalo na obseg zakupa transportnih zmogljivosti po plinovodnem omrežju. K temu so dodatno pripomogla še nesorazmerja med ceno zemeljskega plina in ceno metanola ter 14-dnevni izpad ruskega vira januarja zaradi rusko-ukrajinskega spora. Leta 2009 je Geoplin prodal 1021 milijonov Sm³ zemeljskega plina, od tega 95 odstotkov v Sloveniji. Kljub presežkom zemeljskega plina v Evropi je družba preostalih 5 odstotkov prodala v tujino in s tem delno nadomestila izpad prodaje na domačem trgu. Skupna prodaja zemeljskega plina je bila v tako primerjavi z letom 2008 le za tri odstotke nižja in je presegla načrtovani obseg, obseg prodaje na domačem trgu pa je bil za pet odstotkov nižji. K realizaciji prodaje so prispevale tudi zunanje temperature. V zaostrenih razmerah je družba Geoplin okrepila tržne

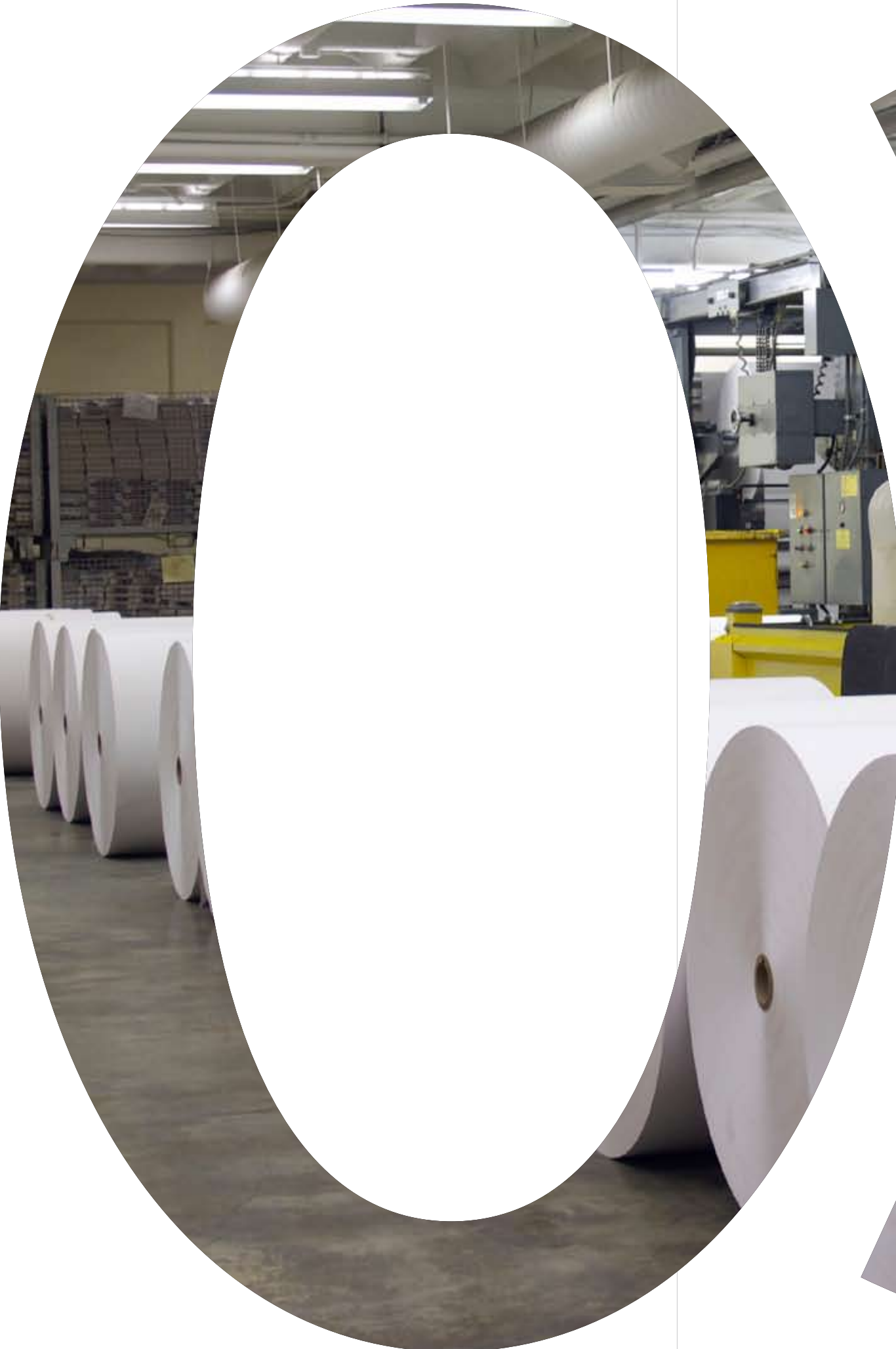
dejavnosti, podaljšala oziroma sklenila nove pogodbe, pridobila dva nova kupca ter se še bolj prilagajala potrebam svojih kupcev.

Družba Geoplin je uspela zagotoviti standarde zanesljive dobave, kar je v praksi pokazala plinska kriza, ko je bil Geoplin tudi v zahtevnih razmerah sposoben zagotoviti dobavo.

Nabava zemeljskega plina se je razmeram prilagajala z uporabo razpoložljivih nabavnih virov, obstoječih in dodatnih skladiščnih zmogljivosti v Avstriji ter z interventno dodatno nabavo zemeljskega plina. Zaradi optimiziranja nabavnih virov in manjših potreb odjemalcev je struktura nabavnih virov odstopala od načrtovane. Do odstopanj je prišlo tudi zaradi zmanjšane zmogljivosti na transportnih poteh iz zahodne dobavne smeri zaradi poškodovanega plinovoda v drugem in tretjem četrtletju ter manjše redukcije ob koncu leta iz iste dobavne smeri. Delež največjih dveh nabavnih virov je obsegal skoraj štiri petine oskrbe, preostalo količino pa je družba nabavila v EU. V zakupljenih skladiščih v Avstriji in na Hrvaškem je bilo zaradi prilagajanja razmeram in napovedim uskladiščenih za slabo petino manj zemeljskega plina, kot je bilo načrtovano. Zapolnjenost skladišč je bila za pet odstotkov nižja v primerjavi s koncem leta 2008.

Potrebe uporabnikov po zemeljskem plinu so bile v sosednjih državah zaradi svetovne gospodarske krize manjše. Leta 2009 so bile sklenjene pogodbe s tujim partnerjem za transport zemeljskega plina prek Slovenije v smeri iz Avstrije na Hrvaško (Ceršak–Rogatec) in iz Italije na Hrvaško (Gorica–Rogatec), ki se je iztekla z začetkom zadnjega četrtletja leta 2009. Fizični obseg tranzita, ki je potekal v skladu s sklenjenimi pogodbami in potrebami partnerjev z izjemo prekinitve v času prekinjene dobave ruskega plina, je bil za slabo petino manjši kot leta 2008.

*Moč znanja
poganja razvoj
družbe.*



računovodski izkazi



*Trg proizvaja
preizkušnje
in ovire; mi
zagotavljamo
dobre odgovore.*



Računovodski izkazi družbe Geoplin in vseh njenih odvisnih družb so sestavljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, Zakonom o gospodarskih družbah in Pravilnikom o računovodstvu družbe.

bilanca stanja družbe geoplin

Bilančna vsota je 31. decembra 2009 znašala 263 milijonov evrov in je bila za 1,2 odstotka nižja kot ob začetku leta. V sestavi sredstev se je povečal delež dolgoročnih sredstev, predvsem dolgoročnih finančnih naložb in delež kratkoročnih finančnih naložb, zmanjšal pa delež zalog in kratkoročnih poslovnih terjatev.

Med kratkoročnimi sredstvi so zaloge zemeljskega plina od začetka leta upadle za 20 odstotkov, kratkoročne poslovne terjatve za 30 odstotkov, medtem ko so se kratkoročne finančne naložbe skupaj z denarnimi sredstvi povečale za 44 odstotkov. Vse to je odsev razmer na trgu leta 2009: cene zemeljskega plina na svetovnih trgih so med letom padale, s tem pa se je nižala prodajna cena zemeljskega plina.

V strukturi obveznosti do virov sredstev od začetka leta ni večjih sprememb. Stopnja lastniškosti financiranja je konec leta dosegala 84,4 odstotka in bila precej višja kot ob koncu leta 2008. Ob 3 odstotni stopnji razmejenosti je stopnja dolžniškosti financiranja družbe 12,6 odstotna.

Kapital se je od začetka leta povečal za 3,5 odstotka. Čisti dobiček obdobja v višini 19,5 milijonov evrov ter odprava oslabitve pri dolgoročnih finančnih naložbah in izvedenih finančnih instrumentih so kapital povečali, zmanjšanje pa je šlo na račun delitve dobička.

izkaz poslovnega izida družbe geoplin

Leta 2009 je bil dosežen čisti poslovni izid v višini 19,5 milijona evrov, kar je pomenilo 6,1 odstotka čistih prihodkov od prodaje. Rezultat je bil v 88 odstotkih dosežen iz poslovanja in v 12 odstotkih iz financiranja.

Leta 2009 so bili ustvarjeni čisti prihodki od prodaje v višini 317 milijona evrov in so bili tako za 22 odstotkov nižji od doseženih v preteklem letu. Tak rezultat je večinoma posledica znižanja cen zemeljskega plina na svetovnem trgu, ki so mu sledile tudi prodajne cene na domačem trgu. Rezultat iz poslovanja v višini 21,6 milijona evrov je dopolnil pozitiven neto rezultat iz financiranja v višini treh milijonov evrov.

bilanca stanja skupine geoplin

Bilančna vsota Skupine Geoplin je 31. decembra 2009 znašala 322 milijona evrov.

izkaz poslovnega izida skupine geoplin

Skupina Geoplin je leta 2009 dosegla čisti poslovni izid v višini 28,2 milijona evrov. Od tega je bil ustvarjen v matični družbi v 69 odstotkih in v 31 odstotkih v obeh odvisnih družbah.



REVIZORJEVO POROČILO

**Lastnikom gospodarske družbe Geoplin d.o.o., Ljubljana
namenjeno javni objavi povzetkov računovodskih izkazov**

Revidirali smo računovodske izkaze s pojasnili družbe Geoplin d.o.o., Ljubljana in skupinske računovodske izkaze s pojasnili Skupine Geoplin, Ljubljana, oboji za leto, končano 31. decembra 2009 (v nadaljevanju računovodski izkazi), iz katerih izhajajo povzetki računovodskih izkazov, v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. V našem poročilu z dne 8. marca 2010 smo izrazili mnenje, da so računovodski izkazi s pojasnili, iz katerih izhajajo povzetki računovodskih izkazov, resnična in poštena slika.

Po našem mnenju so priloženi povzetki računovodskih izkazov v vseh bistvenih pogledih v skladu z računovodskimi izkazi s pojasnili, iz katerih izhajajo in o katerih smo izrazili pritrdilno mnenje.

Za boljše razumevanje finančnega stanja gospodarske družbe, njenega poslovnega in finančnega izida v obdobju ter področja naše revizije je treba povzetke računovodskih izkazov brati skupaj z računovodskimi izkazi s pojasnili, iz katerih izhajajo, in našim poročilom o njih.

Ljubljana, 22. marec 2010



Janez Uranič
direktor
Ernst & Young d.o.o.
Dunajska 111, Ljubljana



Revizija, poslovno
svetovanje d.o.o., Ljubljana 1



Nataša Lah
pooblaščenka revizorka

22 bilanca stanja družbe geoplan na dan 31. 12. 2009

	stanje v eur 31. 12. 2009	stanje v eur 31. 12. 2008
sredstva	262.694.560	265.981.155
A. dolgoročna sredstva	153.588.914	145.106.357
I. neopredmetena sredstva in dolgoročne časovne razmejitve	124.709	57.962
1. dolgoročne premoženjske pravice	124.709	57.962
II. opredmetena osnovna sredstva	2.309.609	1.865.591
1. zemljišča in zgradbe	1.481.556	1.510.387
a. zemljišča	1.001.033	1.001.033
b. zgradbe	480.523	509.354
3. druge naprave in oprema	394.547	330.936
4. osnovna sredstva, ki se pridobivajo	433.506	24.268
III. naložbene nepremičnine	1.265.401	1.337.167
IV. dolgoročne finančne naložbe	149.498.966	140.792.059
1. dolgoročne finančne naložbe razen posojil	113.503.206	113.184.536
a. deleži v družbah v skupini	107.127.820	107.127.820
c. druge delnice in deleži	6.375.386	6.056.716
2. dolgoročna posojila	35.995.760	27.607.523
a. dolgoročna posojila družbam v skupini	25.037.556	16.691.704
b. dolgoročna posojila drugim	10.958.204	10.915.818
V. dolgoročne poslovne terjatve		40.104
3. dolgoročne poslovne terjatve do drugih		40.104
VI. odložene terjatve za davek	390.229	1.013.474
B. kratkoročna sredstva	108.320.695	120.795.598
I. zaloge	26.752.310	33.707.964
3. trgovsko blago	26.752.310	33.707.964
III. kratkoročne finančne naložbe	38.932.731	27.868.198
2. kratkoročna posojila	38.932.731	27.868.198
b. kratkoročna posojila drugim	38.932.731	27.868.198
IV. kratkoročne poslovne terjatve	40.913.981	58.846.736
1. kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	1.214.115	1.846.140
2. kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	36.113.836	55.503.950
3. kratkoročne terjatve do drugih	3.586.030	1.496.646
V. denarna sredstva	1.721.673	372.700
C. kratkoročne aktivne časovne razmejitve	784.951	79.201

bilanca stanja družbe geoplan na dan 31. 12. 2009

23

	stanje v eur 31. 12. 2009	stanje v eur 31. 12. 2008
obveznosti do virov sredstev	262.694.560	265.981.155
A. kapital	221.697.407	214.165.818
I. vpoklicani kapital	30.829.620	30.829.620
1. osnovni kapital	30.829.620	30.829.620
II. kapitalske rezerve	78.097.630	78.097.630
III. rezerve iz dobička	90.541.781	65.859.350
2. rezerve za lastne poslovne deleže	8.159.575	8.159.575
3. lastni poslovni deleži (odbitna postavka)	-4.869.459	-4.869.459
5. druge rezerve iz dobička	87.251.665	62.569.234
IV. presežek iz prevrednotenja	2.276.787	-906.334
V. preneseni čisti poslovni izid	463.121	9.379.331
VI. čisti poslovni izid poslovnega leta	19.488.468	30.906.221
B. rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve	7.480.646	7.100.347
2. druge rezervacije	7.415.069	7.025.712
3. dolgoročne pasivne časovne razmejitve	65.577	74.635
Č. kratkoročne obveznosti	33.091.595	42.026.633
II. kratkoročne finančne obveznosti		637.134
4. druge kratkoročne finančne obveznosti		637.134
III. kratkoročne poslovne obveznosti	33.091.595	41.389.499
1. kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	1.055.743	3.934.908
2. kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	25.517.314	24.426.465
4. kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	6.946	9.452
5. druge kratkoročne poslovne obveznosti	6.511.592	13.018.673
D. kratkoročne pasivne časovne razmejitve		2.688.357
zunajbilančna evidenca	5.559.993	6.149.609

24 izkaz poslovnega izida družbe geoplín za poslovno leto 2009

	v eur 2009	v eur 2008
1. čisti prihodki od prodaje	317.157.056	406.015.766
2. nabavna vrednost prodanega blaga	289.841.998	362.742.492
3. kosmati poslovni izid od prodaje	27.315.058	43.273.274
4. stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	8.119.364	9.645.271
a. normalni stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	7.296.799	7.807.599
b. prevrednotovalni poslovni odhodki pri osnovnih sredstvih	74.952	7.543
c. prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	747.613	1.830.129
6. drugi poslovni prihodki	2.374.384	2.848.516
7. finančni prihodki iz deležev	221.496	129.186
a. finančni prihodki iz deležev v družb v skupini	15.860	
c. finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	205.636	129.186
8. finančni prihodki iz danih posojil	2.967.894	3.619.280
a. finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	460.063	411.243
b. finančni prihodki iz posojil, danih drugim	2.507.831	3.208.037
9. finančni prihodki iz poslovnih terjatev	406.570	1.950.934
b. finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	406.570	1.950.934
10. finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb		425.589
11. finančni odhodki iz finančnih obveznosti	145.457	6.411
a. finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini		1.447
č. finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	145.457	4.964
12. finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	389.210	2.121.962
b. finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev	389.210	2.121.962
13. drugi prihodki		28.485
14. drugi odhodki	361	258
15. davek iz dobička	5.283.022	9.044.428
16. odloženi davki	-140.480	-300.465
17. čisti poslovni izid obračunskega obdobja	19.488.468	30.906.221
18. preneseni dobiček/ prenesena izguba	463.121	9.379.331
19. zmanjšanje (sprostitve) kapitalskih rezerv		
20. zmanjšanje (sprostitve) rezerv iz dobička		
21. povečanje (dodatno oblikovanje) rezerv iz dobička		
22. bilančni dobiček / bilančna izguba	19.951.589	40.285.552

bilanca stanja skupine geoplín na dan 31. 12. 2009

25

	stanje v eur 31. 12. 2009	stanje v eur 31. 12. 2008
sredstva	321.746.380	311.349.037
A. dolgoročna sredstva	193.735.645	164.815.172
I. neopredmetena sredstva in dolgoročne časovne razmejitev	18.419.791	16.906.993
1. dolgoročne premoženske pravice	18.388.306	16.864.396
2. dobro ime	31.485	42.597
II. opredmetena osnovna sredstva	157.333.806	129.680.357
1. zemljišča in zgradbe	77.842.078	79.396.594
a. zemljišča	4.488.300	4.075.976
b. zgradbe	73.353.778	75.320.618
3. druge naprave in oprema	17.560.125	18.094.873
4. osnovna sredstva, ki se pridobivajo	61.931.603	32.188.890
a. opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	61.671.523	29.428.560
b. predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	260.080	2.760.330
IV. dolgoročne finančne naložbe	17.333.589	16.972.534
1. dolgoročne finančne naložbe razen posojil	6.375.386	6.056.716
c. druge delnice in deleži	6.375.386	6.056.716
2. dolgoročna posojila	10.958.203	10.915.818
b. dolgoročna posojila drugim	10.958.203	10.915.818
V. dolgoročne poslovne terjatve		40.103
3. dolgoročne poslovne terjatve do drugih		40.103
VI. odložene terjatve za davek	648.459	1.215.185
B. kratkoročna sredstva	127.183.208	145.787.359
II. zaloge	28.921.695	35.549.583
1. material	1.147.500	1.070.178
3. trgovsko blago	27.774.195	34.479.405
III. kratkoročne finančne naložbe	50.567.451	45.208.412
2. kratkoročna posojila	50.567.451	45.208.412
b. kratkoročna posojila drugim	50.567.451	45.208.412
IV. kratkoročne poslovne terjatve	45.179.917	61.157.281
2. kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	40.868.232	56.430.904
3. kratkoročne terjatve do drugih	4.311.685	4.726.377
V. denarna sredstva	2.514.145	3.872.083
C. kratkoročne aktivne časovne razmejitev	827.527	746.50

26 bilanca stanja skupine geoplina na dan 31. 12. 2009

	stanje v eur 31. 12. 2009	stanje v eur 31. 12. 2008
obveznosti do virov sredstev	321.746.380	311.349.037
A. kapital	268.687.092	252.384.166
I. vpoklicani kapital	30.829.620	30.829.620
1. osnovni kapital	30.829.620	30.829.620
II. kapitalske rezerve	78.097.630	78.097.630
III. rezerve iz dobička	128.788.056	94.869.363
1. zakonske rezerve	1.940.240	1.938.566
2. rezerve za lastne poslovne deleže	8.159.575	8.159.575
3. lastni poslovni deleži (odbitna postavka)	-4.987.946	-4.987.946
5. druge rezerve iz dobička	123.676.187	89.759.168
IV. presežek iz prevrednotenja	2.276.787	-906.333
V. preneseni čisti poslovni izid	440.794	9.379.344
VI. čisti poslovni izid poslovnega leta	28.254.205	40.114.542
B. rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve	9.666.697	7.878.155
1. rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	433.424	437.380
2. druge rezervacije	7.514.470	7.123.298
3. dolgoročne pasivne časovne razmejitve	1.718.803	317.477
C. dolgoročne obveznosti	2.270	4.742
II. dolgoročne finančne obveznosti	2.270	4.742
4. dolgoročno prejeti predujmi in varščine	2.270	4.742
Č. kratkoročne obveznosti	42.442.766	47.436.864
II. kratkoročne finančne obveznosti		637.134
4. druge kratkoročne finančne obveznosti		637.134
III. kratkoročne poslovne obveznosti	42.442.766	46.799.730
2. kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	35.122.552	33.334.441
4. kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	6.945	9.453
5. druge kratkoročne poslovne obveznosti	7.313.269	13.455.836
D. kratkoročne pasivne časovne razmejitve	947.555	3.645.110
zunajbilančna evidenca	23.870.121	26.506.208

izkaz poslovnega izida skupine geoplina za poslovno leto 2009 27

	v eur 2009	v eur 2008
1. čisti prihodki od prodaje	323.914.559	400.845.992
2. nabavna vrednost prodanega blaga	266.050.223	328.289.154
3. kosmati poslovni izid od prodaje	57.864.336	72.556.838
4. stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	28.057.001	28.051.647
a. normalni stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	27.079.418	25.704.583
b. prevrednotovalni poslovni odhodki pri osnovnih sredstvih	85.447	44.866
c. prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	892.136	2.302.198
6. drugi poslovni prihodki	2.876.081	3.829.249
7. finančni prihodki iz deležev	205.636	129.186
c. finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	205.636	129.186
8. finančni prihodki iz danih posojil	2.939.518	4.194.266
b. finančni prihodki iz posojil, danih drugim	2.939.518	4.194.266
9. finančni prihodki iz poslovnih terjatev	444.529	1.984.958
b. finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	444.529	1.984.958
10. finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb		425.589
11. finančni odhodki iz finančnih obveznosti	145.506	4.968
č. finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	145.506	4.968
12. finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	393.366	2.125.477
b. finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev	393.366	2.125.477
13. drugi prihodki	15.064	32.490
14. drugi odhodki	361	258
15. davek iz dobička	7.690.049	11.644.582
16. odloženi davki	-196.998	-126.942
17. čisti poslovni izid obračunskega obdobja	28.255.879	40.601.408
20. preneseni dobiček/ prenesena izguba	440.794	9.399.130
21. zmanjšanje (sprostitvev) kapitalskih rezerv		
22. zmanjšanje (sprostitvev) rezerv iz dobička		
23. povečanje (dodatno oblikovanje) rezerv iz dobička	-1.674	-486.866
24. bilančni dobiček / bilančna izguba	28.694.999	49.513.672

*Zdravo
okolje je
stranski
učinek
kakovosti.*



družbena odgovornost



*Iz okolja črpamo,
v okolje dajemo;
s poslovanjem
rastemo, z zavestjo
vračamo.*



družbeno odgovorno ravnanje in kakovost

Družba Geoplin upošteva in spoštuje interese vseh deležnikov pri poslovanju družbe: lastnikov, poslovnih partnerjev, zaposlenih, okolja in lokalnih skupnosti. S skrbnim izvajanjem svoje dejavnosti in s podporo družbenim dejavnostim je družba Geoplin kljub zaostrenim gospodarskim razmeram dejavno prispevala k dvigu kakovosti bivanja ter ustvarjala koristi za družbo in širše okolje.

okolje

Osnovna dejavnost družbe je povezana z naravnimi viri in okoljem, zato družba skrbno oblikuje poslovno politiko ravnanja z okoljem. Družba Geoplin je letos ponovno potrdila certifikat kakovosti ravnanja z okoljem ISO 14001, ki ga je pridobila leta 2003 in ga vse od odtlej obnavlja. Del poslanstva in okoljske politike družbe je zagotavljanje okolju prijazne oskrbe z zemeljskim plinom in odgovornega odnosa do okolja, s čimer se ustvarja dobrobit za širše okolje. Okoljska politika in cilji so usmerjeni v zmanjševanje vplivov na okolje: varčna raba vode, zmanjševanje izpustov v ozračje ter ravnanje z odpadki. Družba izpolnjuje zakonodajne zahteve ravnanja z okoljem in sledi spremembam v okolju. Leta 2009 je posebno skrb namenila tudi ločevanju in recikliranju odpadnega materiala pisarn.

V okviru korporativnega komuniciranja je družba seznanjala širšo javnost o prednostih okolju prijaznega varnega energenta. Finančno je podprla javno akcijo "Modro je imeti zemeljski plin" v okviru Gospodarskega interesnega združenja za distribucijo zemeljskega plina in se pridružila javni promociji akcije "Izračunaj svoj CO₂ odtis" v okviru kampanje Energija si – bodi učinkovit.

skupnost

Svojo odgovornost do širšega okolja družba Geoplin izkazuje tudi s podpiranjem vrste dejavnosti, ki so pomembne za razvoj družbe in dvig kakovosti življenja v Sloveniji. Družba je tako dejavno sodelovala pri razvoju številnih projektov na področju športa, kulture, znanosti, zdravstva in človekoljubnih dejavnosti. Prav humanitarnost je bila v središču pozornosti družbe, saj je bil to način za sodelovanje pri blaženju posledic gospodarske krize v Sloveniji.

zaposleni

Družba Geoplin aktivno oblikuje stabilno, varno, zdravo delovno okolje. Zaposleni se strokovno izobražujejo doma in zaradi specifičnih strokovnih znanj tudi v tujini, s čimer družba skrbi za nenehen karierni razvoj svojih ključnih kadrov. Z načrtovanjem zaposlovanja družba zagotavlja tudi ustrezno kadrovske zasedenost. Z vključitvijo v regijsko štipendijsko shemo Ljubljanske urbane regije za štipendiranje študentov pa družba podpira razvoj mladih strokovnjakov na področju energetike, enega štipendista pa ima družba tudi na univerzitetnem študiju strojništva. Prizadevanja za izboljšanje kakovosti se kažejo predvsem v izboljšanju poslovnih procesov, modernizaciji in izboljšanju informacijske podpore ter informacijskih rešitev.





	uspeh v letu krize	3
01	izkaznica družbe	5
	skupina geoplina v številkah	7
	skupina geoplina	7
	dejavnost družbe	7
	poslanstvo in vrednote družbe	7
	vizija družbe	8
	organizacijska shema družbe geoplina	8
	lastniška struktura 31. decembra 2009	9
	zaposleni	9
02	poslovanje družbe	11
	poslovno okolje leta 2009	13
	pomembnejši poslovni dogodki po koncu poslovnega leta	13
	investicije	14
	trgovanje z zemeljskim plinom	14
03	računovodski izkazi	17
	bilanca stanja družbe geoplina	19
	izkaz poslovnega izida družbe geoplina	19
	bilanca stanja skupine geoplina	20
	izkaz poslovnega izida skupine geoplina	20
	poročilo neodvisnega revizorja	21
	bilanca stanja družbe geoplina na dan 31. 12. 2009	22
	izkaz poslovnega izida družbe geoplina za poslovno leto 2009	24
	bilanca stanja skupine geoplina na dan 31. 12. 2009	25
	izkaz poslovnega izida skupine geoplina za poslovno leto 2009	27
04	družbena odgovornost	29
	okolje	31
	skupnost	31
	zaposleni	31
05	mejniki	33



ENERGIJA SLOVENIJE

